

Выступление

Президента Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики
Перфильева Б.В на Бизнес-Форуме с Японской Ассоциацией по торговле с
Россией и СНГ (РОТОБО) 25 февраля 2009 года

**Уважаемые дамы и господа,
Уважаемые участники Форума Палат!**

От имени представителей деловых кругов Кыргызстана, объединенных Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики, хочу выразить признательность всем, кто организовал встречу деловых кругов Японии и Кыргызстана в Экономическом Бизнес-Форуме .

Сегодня Кыргызстан и Япония сделали еще один шаг навстречу друг другу. Интерес к Кыргызстану проявленный со стороны японской делегации видно и по составу делегации Японии, в число которых входят ведущие всемирно известные компании.

Сегодня мы пригласили и кыргызские компании, выразившие глубокий интерес к данной встрече.

Это говорит о значительном взаимном интересе бизнесменов Японии и Кыргызстана друг к другу, их возможном интеграционном взаимодействии в перспективе, а также дает уверенность в осуществлении целей, поставленных в тематике форума, их широкого обсуждения на тематических заседаниях и выработке конкретных рекомендаций и предложений для углубления сотрудничества между японскими и кыргызскими предпринимателями.

Уважаемые участники!

В большинстве стран институт торгово-промышленных палат является тем механизмом, через который проходит значительная часть международной торговли и внешнеэкономических отношений. Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики не является исключением. Объединяя частных предпринимателей, малый и средний бизнес, крупные фирмы и компании, Палата играет определенную роль в становлении и расширении торгово-экономического сотрудничества, установлении деловых и партнерских связей с бизнес-сообществами зарубежных стран.

Сегодня Палата активно работает более чем с пятнадцатью тысячами хозяйствующих субъектов республики. Это наиболее успешно работающие фирмы и компании всех отраслей и частные предприниматели, охватывающие все регионы Кыргызстана. В этом году Палата стала одним из учредителей недавно созданной организации «Кыргызинвест», одной из задач которой является привлечение инвестиций в республику и продвижение внутренних проектов на зарубежные рынки.

На протяжении нескольких лет Палатой проводится активное сотрудничество с международными организациями Японии. С целью укрепления связей и обмена опытом между деловыми кругами Кыргызстана и Японии Палата поддерживает партнерские отношения с международными

организациями, как «JICA», «JETRO» и с Кыргызско-Японским Центром человеческого развития в Кыргызстане.

Так, с 2005 года по 2008 год в рамках проектов, предоставленных Японским агентством международного сотрудничества (JICA) сотрудники Палаты и действительные члены Палаты - бизнесмены посетили Японию с целью ознакомления и приобретения опыта с деятельностью экономических организаций, в результате чего были разработаны совместные мероприятия по усилению развития аналогичных структур в Кыргызстане.

Внешнеэкономическая деятельность Палаты является одним из основных направлений ее работы. И в этом ряду одним из узловых моментов в налаживании межгосударственных связей и углублении торговых, экономических и научно-технических связей является выставочно-ярмарочная деятельность. Палата является координатором и основным организатором выставочно-ярмарочных мероприятий в Кыргызстане и за его пределами. Для нашей небольшой республики каждая международная выставка – это очередной шаг в развитии Кыргызстана. Они отражают положительные сдвиги в его экономике, показывают позитивное развитие многих отраслей отечественного производства.

В связи с этим, особо хочу остановиться на проведенной большой работе Палатой на прошедшей Всемирной выставке «ЭКСПО 2005» в г. Нагоя (Япония).

На Палату были возложены функции главного координатора по подготовке и участия Кыргызской Республики на «ЭКСПО-2005» с поручением решения всех организационно-технических вопросов. В течение 6 месяцев продолжалась работа выставки и посетили свыше 22 млн. человек в целом, а кыргызский павильон - около 2 млн. чел. Главной темой нашей экспозиции была «Центральная Азия – Великий Шелковый путь и современность». В результате участия Кыргызстана на выставке позволило японскому народу больше узнать о нашей стране. Экспозиция продемонстрировала международному сообществу исторические ценности, самобытную культуру, красоту природы и открытость Кыргызстана миру, что послужило дополнительному привлечению иностранных инвестиций и туризма в республику. В ходе выставки Палатой была сформирована дважды кыргызская бизнес-делегация по посещению Всемирной выставки и налаживанию деловых контактов. Большую помощь в подготовке экспозиции Кыргызстана сыграл г-ин Хамано, являющийся в настоящее время директором Кыргызско-Японского центра в Кыргызской Республике. С 2006 года значительно увеличилось число туристов из Японии в Кыргызстан. Увеличилось количество проведенных семинаров по экономике и обучению японского языка. Значительно возросло также количество предпринимателей Японии, посетивших Кыргызстан после выставки. В июле 2006 года представители корпорации «Тойота» посетили г. Бишкек с намерением открытия представительства по реализации грузоподъемных машин и механизмов. В 2007 году по линии «JICA» специалистом из Японии при

поддержке Палаты был реализован в течение года проект по улучшению сервисного обслуживания импортируемых автомобилей.

При отгрузке продукции из Кыргызстана в Японию Палата удостоверяет сертификаты о происхождении товаров.

Тем не менее, в экономических отношениях наших стран еще не до конца используется весь имеющийся потенциал Кыргызстана, не задействованы резервы, особенно в таких секторах экономики как энергетика, горнодобывающий комплекс, перерабатывающая промышленность, туризм. Мы полагаем, что названные отрасли могли бы развиваться более интенсивно с участием японского бизнеса и инвестиций, обладающего сегодня достаточным техническим и финансовым потенциалом.

Поучительна и интересна роль японских бизнес-ассоциаций, где основными критериями в их развитии являются представительство и гармонизация интересов, выработка согласованных позиций, представление и продвижение их в общественном мнении и органах власти и предоставление информационных услуг своим членам. Бизнес-ассоциации имеют значительные организационные и финансовые ресурсы, ориентируются на членов ассоциации и оказании им услуг и имеют четкое понимание перспектив развития общества и экономики. В этом плане, конечно, кыргызстанским бизнес-ассоциациям и органам власти необходимо больше набирать японского опыта по взаимодействию между собой, ориентируясь на стабильное развитие экономики и уверенно вкладывать средства на расширение и совершенствование старых отраслей промышленности и создание новых. Немаловажным фактором также является разработка проектов по подготовке молодых менеджеров и рабочих.

Целью настоящего Форума является определение направлений взаимовыгодных партнерских отношений и налаживание новых контактов между предпринимателями обеих стран. Наглядным свидетельством является организация настоящего Форума, инициированные Посольством Японии в Кыргызской Республике и РОТОБО.

Пожелаю успешной работы всем его участникам.

Спасибо за внимание!