



Создание информационно-коммуникационного моста между Японским и Кыргызским бизнесом



Сотрудничество между Японией и Кыргызстаном это:

- Межправительственные отношения;
- Отношения между деловыми кругами Японии и Кыргызстана



Эффективность отношений:

- Межправительственные программы – высокая;
- Отношения между деловыми кругами Японии и Кыргызстана – низкая или нулевая.



Почему оценка эффективности отношений между деловыми кругами Японии и Кыргызстана низкая?

- В настоящее время не существует ни одного японо-кыргызского предприятия;
- Проникновение японских компаний в экономику Кыргызстана нулевая;
- Отсутствуют реальные перспективы создания совместных предприятий.

Причина отсутствия реальных результатов в развитии японо-кыргызского бизнеса:

Объективная

- Кыргызстан не может предложить крупные проекты с более выгодными условиями, чем соседние страны;
- В Кыргызстане в целом все еще более высокие инвестиционные риски;
- В Кыргызстане все еще высокий уровень транзакционных издержек при ведении бизнеса.

Субъективная

- Отсутствие правильно выработанной стратегии развития отношений между бизнесами Японии и Кыргызстана



Стратегия создания японо-кыргызского бизнес партнерства это:

- Ставка на крупные японские компании при отсутствии конкурентоспособных и масштабных предложений с кыргызской стороны;
- Традиционность организации процесса предложения, что вызывает ограниченность представляемой информации, а это в свою очередь приводит к узкой заинтересованной аудитории с японской стороны;
- Эпизодичность процесса построения сотрудничества



Стратегия, которая реализуется в настоящее время это – выбор определенных лиц для ограниченного круга лиц в точно определенное время.

Это приводит к тому, что блокируется потенциал взаимного интереса предпринимателей Японии и Кыргызстана.



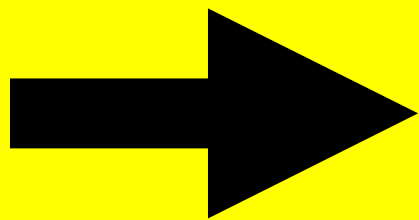
Количество предпринимателей:

- В Японии – 7 млн.
- В Кыргызстане – 180 тысяч



Мы предлагаем изменить стратегию:

- Крупные проекты, но мало

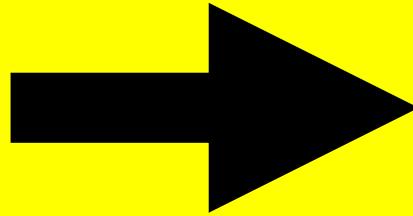


- Малые проекты, но много



Мы предлагаем изменить характер коммуникации между бизнесами:

- Эпизодичность




- Ежедневно,
ежечасно,
ежеминутно!



Если мы действительно хотим достигнуть успехов в японо-кыргызском бизнес сотрудничестве, то мы должны:

построить постоянно действующий информационно-коммуникационный мост
Между бизнесом Японии и Кыргызстана



Это достигается через создание двух специализированных Web сайтов, которые будут решать следующие задачи:

- Миссионерские задачи, т.е. способствовать сближению бизнесов наших стран через повышение предпринимательской культуры кыргызских компаний;
- Просветительские задачи, т.е. способствовать большей информированности об экономике, культуре и законодательстве двух стран, о возможностях японского и кыргызского бизнеса;
- Практические задачи, т.е. способствовать продвижению инвестиционных предложений и проектов японских и кыргызских компаний.



Общественный Фонд «Центр по продвижению инвестиций «Кыргызинвест» уже начал реализацию первого этапа создания информационно-коммуникационного моста между бизнесами Японии и Кыргызстана!



Приглашаем к сотрудничеству
все заинтересованные стороны!