



# 日本・キルギスのビジネスにおける 情報・コミュニケーションブリッジの構築

サキエフ・エルキン・エセンベコヴィッチ  
投資促進センター長



## 日本とキルギスとの協力

- 政府間関係
- 日本とキルギスの実業界の関係



## 関係の有効性

- 政府間関係 - 上位レベルにある
- 日本とキルギスの実業界の関係は  
ほとんどなきに等しい



## 日本とキルギスの実業界の関係が どうして低い評価であるのか

- 現在、日本・キルギス合弁企業が存在していない
- 日本企業のキルギス経済への浸透が見られない
- 合弁企業が生まれる現実的展望の欠如



# 日本・キルギスのビジネスの発展において どうして実績が得られていないか

## 客観的原因

- 近隣諸国よりも有利な条件での大型プロジェクトをキルギスが提供できていない
- キルギスでは全体として投資リスクが増大している
- キルギスではビジネスを行う際の取引コストが高い

## 主体的原因

- 日本とキルギス間における正しいビジネス開発戦略の欠如



# 日本・キルギス間の ビジネス・パートナーシップの 構築戦略

- キルギス側からの競争力のある大規模な提案がないままでの日本の大企業への期待
- 限られた情報しか提供できず、日本側からは狭い関心しか呼び起こさないような今までの提案プロセスの組織
- 協力の構築プロセスのエピソード性



現在、実行されている戦略は  
厳密に規定された時期における  
限られたグループの特定の人物を選択している

それは日本とキルギスの企業家の相互的関心の  
潜在的 가능성을阻害する結果となっている



## 企業家の人数

- 日本 - 700万人
- キルギス - 18万人





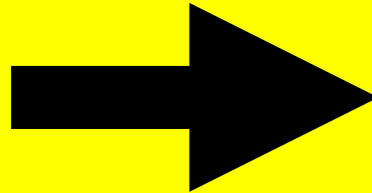
## 戦略修正への我々の提案

- 大規模プロジェクト、  
少数
- 
- 小規模プロジェクト、  
多数



# ビジネスコミュニケーションの性格 を変えるための我々の提案

- エピソード性



- 毎日  
 毎時間  
 毎分！



**日本・キルギス間のビジネス協力における  
成功のためにしなければならないこと**

**日本とキルギスのビジネス間に常に機能する  
情報・コミュニケーションブリッジの構築**



## それは二つの専門ウェブサイトの開設を通して 行われ、以下の問題を解決する

- 宣教的課題：キルギス企業の企業文化の向上を通じて両国のビジネスの接近を促進
- 啓蒙的課題：両国の経済、文化、法律について、また日本とキルギスのビジネスの可能性についてより多くの情報伝達を促進
- 实际的課題：日本とキルギスの企業による投資提案とプロジェクトの推進を促進



公共ファンド  
「投資促進センター『キルギスインヴェスト』」は  
すでに  
日本・キルギスのビジネスにおける  
情報・コミュニケーションブリッジの構築の  
第一段階の実現に着手しています



**関心のある皆さま方の  
協力を歓迎いたします！**